



MODELO DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A)
NOMBRE DEL PROYECTO
SECTOR ECONÓMICO
ACTIVIDAD ECONÓMICA

Joseph Jhonas Vogulys Medina
BalticoAndina Tech
Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
4659 - Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.

1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

El Joseph Jhonas Vogulys es un emprendedor con una sólida formación académica y una visión enfocada en la sostenibilidad. Como profesional en administración con una maestría en Mecatrónica, ha logrado

2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

Las problemáticas identificadas que se le pueden solucionar a los clientes de la idea de Negocios BalticoAndina Tech son las siguientes: Segmento de cliente Agricultores y productores rurales Falta de acceso

3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

Segmentos de mercado identificados: - Agricultores y Productores Rurales.- Empresas e Industrias del Sector Ambiental- Gobiernos Locales y entidades ambientales públicas- Propietarios de Viviendas y Pequ

Agricultores y Productores Rurales: Están ubicados en áreas rurales con acceso limitado a servicios públicos y energía eléctrica confiable, principalmente en el departamento del Tolima, Cundinamarca, entre

Agricultores y Productores Rurales: Son individuos comprometidos con aumentar la productividad de sus cultivos y reducir costos operativos, mientras cuidan el medio ambiente y los recursos naturales. Aun

4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Propuesta de valor BalticoAndina Tech ofrece soluciones tecnológicas integrales enfocadas en sostenibilidad y eficiencia energética para atender las necesidades de diversos sectores, como agricultura, indust

5- COMPETENCIA

Aspectos	Celsia	Soin Solar	Enel
Localización (Ubicación geográfica)	Carrera 48 No. 26 – 85, Piso 1. Medellín, Antioquia.	Carrera 12 sur No 83-90 Local 3, Ibagué, Tolima	Calle 93 No. 13-45, Piso 1, en Bogotá,
Productos y servicios (Atributos)	Celsia es una empresa colombiana que participa en toda la cadena de energía eléctrica: generación, transmisión,	Eficiencia energética, Instalaciones eléctricas, Movilidad eléctrica,	Gestión energética para industrias.
Precios de venta	Tienen dos modelos de generación de energía: Modelo PPA (Contrato de Compra de Energía) y Kit Solar Residencial.	Realiza análisis de las necesidades energéticas para presentar	Realiza análisis de las necesidades
Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros)	Local comercial (tiene puntos de atención en varios departamentos del país), página web, facebook, Instagram y	Local comercial, página web, facebook, Instagram y diferentes	Local comercial (tiene puntos de atención en
Ventajas y desventajas	Ventajas: cuenta con gran variedad de productos y servicios. Tiene un gran reconocimiento a nivel nacional.	Ventajas: tiene un reconocimiento local de alrededor de 10 años de	Ventajas: cuenta con gran variedad de

6- CANALES

Estrategia de promoción	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Marketing digital	Redes sociales	Se busca penetrar el mercado mediante la pauta en red	50000
Promociones	Local comercial	Se daran promociones de monturas dos por una o un d	130000
Estrategia de comunicación	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Comunicación tradicional	Local comercial	Se implementaran tarjetas de presentacion, pendones y	100000
0	0	0	0
Estrategia de distribución	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
0	0	0	0
0	0	0	0
Estrategia de precio	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Análisis de precio de venta	Local comercial	Se realizará el calculo de los gastos unitarios por servi	0
0	0	0	0

8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional

Cifras a nivel internacionalEl sector de la energía solar a nivel internacional ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por avances tecnológicos, inversiones estraté

Tendencias a nivel país o Latinoamérica

Cifras a nivel país o LatinoaméricaEl sector de la energía solar en Colombia ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsado por iniciativas tanto del sector público como

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)

Cifras a nivel localEl departamento del Tolima ha sido escenario de importantes desarrollos en el sector de la energía solar, destacándose proyectos que contribuyen a la diversificación de la mat

9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica
Encuesta

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica
30 veces se aplico la encuesta a clientes actuales y a potenciales clientes

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)
Los resultados de la encuesta son los siguientes: Hogares (Residencial):65% de los encuestados expresó interés en instalar sistemas de energía solar para reducir costos en servicios públicos.40

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.
Se pueden realizar ajustes a los enfoques de tipo de productos o servicio del servicio enfocado a solucionar necesidades mas especificas. Estos resultados refuerzan la necesidad de adaptar la p

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios
626.050 mil pesos en promedio del producto estrella

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio
Actualmente se presta los servicios y se comercializa el producto.

10- LAS CIFRAS

INVERSIONES FIJAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Maquinaria y Equipo	Baterías etacionaria	\$ 485.000	5	\$ 2.425.000	Aporte Emprendedor
Maquinaria y Equipo	Regulador 60Amp	\$ 400.000	5	\$ 2.000.000	Aporte Emprendedor
Maquinaria y Equipo	Inversor 300w/12v	\$ 350.000	10	\$ 3.500.000	Aporte Emprendedor
Maquinaria y Equipo	Inversor 300 w/12v	\$ 150.000	5	\$ 750.000	Aporte Emprendedor
Maquinaria y Equipo	Inversor cargador 1	\$ 575.000	3	\$ 1.725.000	Aporte Emprendedor
Equipos Comunicacion	Computador	\$ 3.500.000	1	\$ 3.500.000	Aporte Emprendedor
Muebles y Enseres	Mesa de madera	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000	Aporte Emprendedor
Equipos Comunicacion	Sillas	\$ 150.000	4	\$ 600.000	Aporte Emprendedor
Muebles y Enseres	Drone	\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000	Aporte Emprendedor
				\$ 17.700.000	

INVERSIONES DIFERIDAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
				\$ 0	
VALOR TOTAL PROYECTO				\$ 17.700.000	

TIR
33%

11- EQUIPO DE TRABAJO

Cargo 1:	Gerente
Cargo 2:	Asesor comercial
Cargo 3:	0
Cargo 4:	0



Elaborado por : Equipo Técnico Canal Virtual Emprendimiento 2022
Coordinación Nacional de Emprendimiento